

KEEPING MARKETS OPEN: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR TRADE AND INVESTMENT IN LATIN AMERICA

15 | 10 | 2015 | MEXICO DF



Programa

9:30 - 10:00 am

Registro y Bienvenida

10:00 – 10:45 am

Declaración de apertura: Juan Pablo Castañón, Presidente de COPARMEX
Valentín Díez Morodo, Presidente de COMCE (*por confirmar*)
Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente de CCE

Discurso de apertura: Ángel Gurría, Secretario General de la OCDE

10:45 - 12:00 hrs

Panel I

Dinámicas de Comercio Internacional del Siglo XXI y Cadenas Globales de Valor: Perspectivas de la OCDE

El trabajo de la OCDE en materia de cadenas globales de valor ha mostrado que las prácticas comerciales han venido cambiando en respuesta a las nuevas tendencias tecnológicas y han tenido como resultado la reducción del costo de transporte. Este panel tiene como objetivo proveer el panorama que implica las reflexiones de cómo las cadenas globales de valor pueden adoptar políticas de comercio para promover e incentivar la liberalización comercial de la región.

- Carlos Véjar Borrego, Secretaria de Economía, Gobierno de México
- Juan Pablo Castañón Castañón, Presidente de COPARMEX
- Przemyslaw Kowalski, Analista Senior de Políticas de Comercio de la OCDE
- Guillermo Prieto Treviño, Presidente Ejecutivo, AMDA

- Moderado por Ali Karami Ruiz – Director de Políticas del BIAC

12:00 - 12:30 hrs

Coffee Break

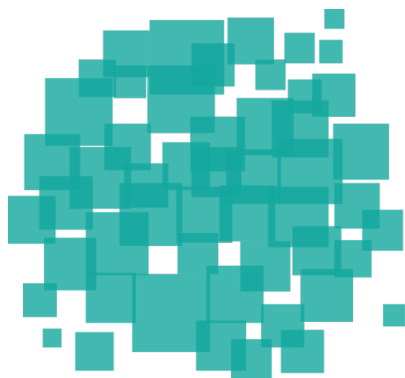
12:30 - 13:45 hrs

Panel II

Comercio de Servicios: La experiencia de México (y América Latina)

El comercio de servicios es un componente fundamental del comercio y uno de los pilares en las operaciones de las compañías internacionales. OCDE recientemente publicó el “Índice de Restricciones de Comercio de Servicios” documento que habla del grado de las medidas restrictivas del comercio de servicios. Esta modalidad provee un gran volumen del crecimiento y empleos en la mayoría de las economías avanzadas. Los países pueden utilizar estas conclusiones para priorizar las reformas y para entender mejor los beneficios de incentivar este tipo de comercio.

- Alexander Mora, Ministro de Comercio Exterior, Gobierno de Costa Rica



KEEPING MARKETS OPEN: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR TRADE AND INVESTMENT IN LATIN AMERICA

15 | 10 | 2015 | MEXICO DF



- Maria Cristina Capelo, Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno, México, Centroamérica y Caribe, Google
- Dorothee Rouzet, Analista de Políticas de Comercio de la OCDE
- Eduardo Guerrero, Chief Sales Officer, Softek

- Moderado por: Fernando de Mateo, Embajador de México ante la Organización Mundial de Comercio y Presidente del Consejo General de la OMC

13:45 - 15:00 hrs Comida de Networking

15:00 - 16:15 hrs Panel III

Fomento a la inversión: Políticas para el cambio de modelos de negocios

Las inversiones internacionales propician crecimiento, innovación y desarrollo sostenible. Aunque algunos países aun apoyan los tratados proteccionistas en materia de inversión extranjera, algunos otros buscan modificaciones y en menor grado algunos países cancelan tratados. El objetivo de esta sesión es examinar la manera en que los inversionistas promueven el comercio y la inversión y discutir las preocupaciones acerca del clima inversionista en México y en la región de América Latina.

- Nicolás Torres, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Gobierno de Colombia
- Marco Mascarua Galindo, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Heineken México
- Iza Lejarraga, Analista Senior Político de la División de Inversiones de la OCDE

- Moderado por Ali Karami Ruiz – Director de Políticas del BIAC

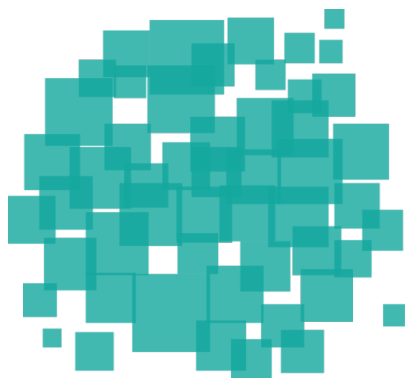
16:15 - 17:30 hrs Panel IV

Hacia una economía abierta y diversificada

El año 2015 es crucial para las políticas de comercio internacionales, con una agenda mega- regional activa de negociaciones de comercio y el rápido acercamiento de la Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio en Nairobi. Contra el historial de los desarrollos más recientes, esta sesión final tiene como objetivo proveer la oportunidad a los panelistas de discutir el ¿cómo los países de la región pueden explotar las posibilidades multilaterales, plurilaterales, regionales y unilaterales para una apertura comercial y de inversión futura.

- Fernando de Mateo, Embajador de México ante la Organización Mundial de Comercio y Presidente del Consejo General de la OMC
- Álvaro Espinoza, Director Adjunto de Asuntos Económicos Multilaterales, Chile
- Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente, Consejo Coordinador Empresarial, México

- Moderado por Ken Ash, Director de Comercio y Agricultura de la OCDE



KEEPING MARKETS OPEN: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR TRADE AND INVESTMENT IN LATIN AMERICA

15 | 10 | 2015 | MEXICO DF



17:30 – 18:00 hrs

Declaraciones de clausura

- **Jesús Mario Chacón Carrillo, Unidad de Promoción de Inversiones y Negocios Internacionales, ProMexico**
- **Juan Pablo Castañón Castañón, Presidente, COPARMEX**